

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **BRAIN, AnalytiCon et Roquette signent un partenariat stratégique pour développer la prochaine génération d'alternatives naturelles au sucre**

- Les trois partenaires forment le consortium DOLCE afin de relever les défis en matière de sucre et d'alternatives au sucre pour de nombreux marchés et applications.
- Les plus grandes sociétés internationales de produits de consommation figurant dans le classement Fortune 500 sont connues pour être fortement intéressées par ce domaine.

Zwingenberg, Potsdam (Allemagne) et Lestrem (France), 29 août 2016 : la société de bioéconomie BRAIN AG (ISIN DE0005203947 / WKN 520394), le spécialiste des produits naturels AnalytiCon Discovery GmbH et Roquette, un des leaders mondiaux des ingrédients alimentaires de spécialité issus de matières premières végétales, ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique qui prend la forme d'un consortium dénommé DOLCE. Les membres de ce partenariat stratégique unique s'engagent à développer conjointement des alternatives au sucre et des exhausteurs de goût sucré naturels dans le but de réduire la teneur en sucre et les calories contenues dans une large variété d'aliments et de boissons. Le marché mondial bénéficiera de ces développements répondant à l'attente actuelle très importante en termes de remplacement du sucre.

#### Contact:

**B•R•A•I•N**  
Biotechnology Research  
And Information Network AG  
Dr. Martin Langer  
Unit Head Corporate Development  
Darmstädter Str. 34-36  
64673 Zwingenberg, Germany

Tel.: +49-(0)-6251-9331-16  
Fax.: +49-(0)-6251-9331-11  
E-Mail: ml@brain-biotech.de  
www.brain-biotech.de

**Roquette**  
Carole Petitjean  
External Communication Manager  
25 allée Vauban - CS80213  
59564 La Madeleine Cedex  
France

Tel: +33 3 21 63 92 48  
E-mail:  
carole.petitjean@roquette.com  
www.roquette.com

B•R•A•I•N

AnalytiCon  
discovery  
The Natural Product Company

  
ROQUETTE  
Offering the best of nature™

Porté par une démarche constante d'innovation, Roquette entend bénéficier, au sein du consortium DOLCE, de la technologie BRAIN en matière de sélection ainsi que de l'accès d'AnalytiCon à une immense variété d'ingrédients naturels. Roquette assurera les dernières phases de développement, la production et l'approvisionnement aux différents marchés et secteurs d'application.

L'objectif du consortium DOLCE est de développer des alternatives au sucre et des exhausteurs de goût sucré naturels pour la nutrition ainsi que de nouvelles formulations améliorées dans le domaine de l'alimentation pour l'ensemble de ses clients. Le consortium déploiera une stratégie de marque pour les nouvelles solutions, tout en répondant aux exigences des clients dans le monde entier. Les plus grandes sociétés internationales de produits de consommation figurant dans le classement Fortune 500 sont connues pour être fortement intéressées par ce domaine. Le marché des boissons et produits de consommation devrait largement bénéficier du développement de ces nouvelles solutions en matière d'alternatives au sucre.

« Dans le domaine de l'alimentation et des boissons, la demande pour les solutions naturelles sucrantes à plus faible teneur en calories est très importante », explique Thierry Marcel, Executive Vice President R&D chez Roquette. « Nous sommes convaincus que ce consortium DOLCE sera une référence dans le développement de nouvelles solutions naturelles alternatives au sucre et qu'il permettra de répondre à un besoin grandissant du marché, jusqu'ici non satisfait. »

« Le programme DOLCE a pour objectif de fournir des solutions de nouvelle génération dans le domaine des alternatives naturelles au sucre et il générera une valeur attractive pour toutes les parties prenantes. Ces solutions offriront de réelles opportunités aux différents marchés. Nous sommes ravis que Roquette, un des plus grands fournisseurs mondiaux d'ingrédients alimentaires, se soit associé à BRAIN et à notre filiale

**B•R•A•I•N**

**AnalytiCon**  
discovery  
The Natural Product Company

  
**ROQUETTE**  
Offering the best of nature™

AnalytiCon afin de permettre la production de substituts naturels de sucre », affirme le Dr Jürgen Eck, CEO de BRAIN.

« Avec Roquette, nous nous apprêtons à nous lancer dans un programme commun et à animer le consortium afin de développer des solutions alternatives au sucre pour les différents marchés et secteurs d'application, tout en déployant une stratégie de marque en vue de satisfaire les consommateurs du monde entier en termes de substituts de sucre pour leurs aliments et leurs boissons », explique le Dr Martin Langer, Executive Vice President Corporate Development chez BRAIN.

« La combinaison de la technologie de sélection BRAIN, la capacité à accéder aux outils de la Nature pour identifier et développer des nouvelles solutions, associée à la bibliothèque d'ingrédients naturels d'AnalytiCon, constitue une opportunité unique. Celle-ci nous donnera accès à la prochaine génération d'alternatives au sucre et d'exhausteurs de goût sucré naturels », explique le Dr Lutz Müller-Kuhrt, CEO de AnalytiCon.

Cette alliance DOLCE permettra d'allier la recherche et le développement (BRAIN et AnalytiCon), la formulation et la production (Roquette), et le marketing et les ventes (sociétés de produits de consommation) pour des solutions novatrices en termes d'alternatives au sucre. Elle permettra de créer ainsi de nouvelles opportunités pour les sociétés de produits de consommation dans les divers domaines des marchés de l'alimentation et des boissons.

Selon un rapport publié récemment sur [www.marketsandmarkets.com](http://www.marketsandmarkets.com), le marché des substituts du sucre est évalué en 2015 à 13,26 milliards de dollars, et il devrait atteindre 16,53 milliards de dollars d'ici 2020 (TCAC de 4,5%). Les analystes prévoient que les volumes atteindront 17,03 millions de tonnes d'ici 2020. Il existe une demande croissante pour de nouvelles solutions dans le domaine des alternatives naturelles au sucre plus saines et au goût sucré. Le marché global pour les édulcorants intenses en 2013 a été évalué à 1,2 milliards de dollars selon une récente

étude du Crédit Suisse. Selon une autre étude menée par Lux Research, les substituts du sucre représentent aujourd'hui 22% du marché total agents sucrants, cependant les alternatives naturelles représentent seulement 1%. En plus des tendances en faveur d'ingrédients naturels et sains, ces alternatives naturelles ont le potentiel pour remplacer entre 2% et 25% des quantités totales de saccharose utilisées dans des produits comme la boulangerie-pâtisserie, les boissons et la confiserie.

### **BRAIN en bref**

BRAIN AG est une entreprise industrielle en biotechnologie "blanche" qui découvre et développe de nouveaux composés bioactifs naturels et des enzymes exclusives pour ses partenaires et clients des industries chimie, pharmaceutique, agro-alimentaire et cosmétique. Par son approche unique de la découverte et de la production de nouveaux composés biologiques et biocatalyseurs, l'entreprise développe des solutions innovantes en tirant parti de la biodiversité inexploitée de la Nature. Son succès repose sur sa BioArchive exclusive qui comprend des millions de gènes, de protéines et de voies métaboliques issus de souches microbiennes et de bibliothèques de métagénomiques.

Depuis sa fondation en 1993, BRAIN a réalisé plus de 100 collaborations stratégiques avec les plus grandes sociétés de l'industrie chimique telles que BASF, Ciba, Clariant, Evonik, DSM, Genencor, Henkel, Nutrinova, RWE, Sandoz, Schering, Südzucker ou Symrise. Actuellement, BRAIN emploie plus de 120 personnes hautement qualifiées.

Mené par son PDG, le Dr. Holger Zinke, BRAIN a reçu en 2008 le prix allemand de l'environnement par la "Deutsche Bundesstiftung Umwelt" (Fondation allemande pour l'environnement – DBU) pour ses activités avant-gardistes en matière de biotechnologie industrielle en faveur d'une "biologisation durable de l'industrie chimique" utilisant des outils naturels dans les process industriels.

**[www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de)**

### **AnalytiCon Discovery en bref**

AnalytiCon Discovery GmbH intervient à l'international et est le leader mondial dans le domaine des bibliothèques de composés de produits naturels (PN) dont les structures sont totalement définies. Avec ses 60 collaborateurs sur le campus Biotech de Potsdam, la société propose des services pour chacune des phases de recherche et de développement de médicaments à base de produits naturels. Elle offre une gamme complète de services pour un développement accéléré de structures de premier plan à base de PN, depuis l'approvisionnement de matières biosourcées jusqu'à la fermentation, l'isolement et l'identification de structures à haut rendement, ceci dans le cadre d'une chimie médicinale à base de PN. Le concept technologique innovant employé par AnalytiCon a conduit à la signature de contrats très importants avec des sociétés de l'industrie pharmaceutique, alimentaire et cosmétique localisées en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. L'entreprise a ainsi accédé à plus de 15% des produits naturels actuellement connus dans le monde aussi bien qu'à des milliers de structures inédites. De plus, AnalytiCon a mis au point le concept BIOS (Biology Oriented Synthesis), une technologie qui permet de développer et de produire des bibliothèques de composés combinatoires à partir de structures fondamentales de PN rares qui contiennent des éléments structurels bioactifs (Nat-Diverse™).

**[www.ac-discovery.com](http://www.ac-discovery.com)**

### **Roquette en bref**

ROQUETTE « Améliorer le bien-être en offrant le meilleur de la nature »

Groupe familial mondial au service de ses clients, Roquette est un leader des ingrédients alimentaires de spécialité et des excipients pharmaceutiques. Les produits et solutions qu'il développe offrent des bénéfices santé, nutritionnels et technologiques reconnus, à destination des marchés de la pharmacie, de la nutrition, de l'alimentation et d'autres secteurs industriels.

Roquette valorise des matières premières végétales telles que le maïs, le blé, la pomme de terre et le pois. Le Groupe connaît, depuis plus de 80 ans, une croissance portée par l'innovation, la passion du métier et la volonté d'entreprendre.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et emploie actuellement 8 000 personnes dans le monde.

**[www.roquette.com](http://www.roquette.com)**

Les images et le texte de ce communiqué de presse sont accessibles via [www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de)